

OFERTA SPONSORSKA DLA OGÓLNOPOLSKICH OBCHODÓW 60 ROCZNICY UTWORZENIA ZSP

DLACZEGO POSZUKUJEMY SPONSORÓW?

1. Przypadająca w kwietniu br. 60 rocznica utworzenia Zrzeszenia Studentów Polskich jest zobowiązaniem dla byłych działaczy i przyjaciół Zrzeszenia do zorganizowania projektów służących przypomnieniu ważnych dla nas idei i wydarzeń, w realizacji których uczestniczyły pokolenia „zetespowców”. To przypomnianie dorobku ZSP jest ważne, bo przeszłość i jej ocenianie ma ciągle w Polsce ogromne znaczenie, a w ostatnich latach stała się przedmiotem gorących i gorszących sporów politycznych. To dlatego, często swoim najbliższym i współpracownikom odpowiadamy na stawiane przez nich pytanie, czy warto było być aktywnym w ZSP?

2. Dlatego chcemy, żeby działania podejmowane w ramach obchodów 60-lecia ZSP i przygotowywane projekty pozwoliły na udzielenie tej odpowiedzi, także poprzez pokazanie uwarunkowań, w których tworzony był dorobek kolejnych pokoleń studenckich. Te dokonania składają się na historię i dorobek Zrzeszenia Studentów Polskich, masowej, niezależnej i samorządowej organizacji polskich studentów. Jako organizatorzy obchodów „60lecia ZSP” jesteśmy głęboko przekonani, że prawdziwa odpowiedź na pytanie „czy warto było?” brzmi, „tak, warto było!!” Taka odpowiedź może być także przesłaniem jednoczącym wokół tych obchodów tych wszystkich, dla których czas studiów to były nie tylko wykłady, seminaria, laboratoria i zdawane egzaminy, ale także to wszystko co, poprzez aktywność środowiska studenckiego, tworzyło niepowtarzalny klimat studiowania i chęć organizowania się środowiska studenckiego pod patronatem ZSP.

3. Tak, warto było, bo każdy z nas będzie miał własną wersję tej odpowiedzi. Jako organizatorzy ogólnopolskich obchodów chcemy stworzyć odpowiednie ramy organizacyjne dla wspólnego, a nie tylko indywidualnego udzielania odpowiedzi na to bardzo ważne pytanie!!

4. Wszystkie przygotowywane projekty wymagają jednak poniesienia kosztów ich organizacji. Dlatego Komitet Honorowy obchodów 60 rocznicy utworzenia ZSP-utworzony przez wszystkich prezesów rad naczelnych ZSP i SZSP- oraz Fundacja Ogólnopolskiej Komisji Historycznej Ruchu Studenckiego ZSP zwracają się z prośbą i apelem do byłych działaczy ZSP i SZSP o sponsorowanie i wsparcie finansowe dla najważniejszych przedsięwzięć przygotowywanych w ramach obchodów 60 rocznicy utworzenia ZSP.

5. Apelujemy i prosimy o współpracę oraz pomoc w dotarciu do potencjalnych sponsorów, uważających, tak samo jak my, że „warto było!”. W obecnych czasach tylko dzięki sponsorom i donatorom, będziemy mogli zorganizować projekty promujące rolę ZSP w budowaniu pozycji środowiska studenckiego i obrazujące dorobek środowiska studenckiego w minionym 60leciu!!

PROJEKTY OGÓLNOPOLSKIE OBCHODÓW 60 ROCZNICY UTWORZENIA ZSP

1. Koncert z okazji 60 rocznicy utworzenia ZSP pt. „A jednak po nas coś zostanie...”(tyt. rob.), Warszawa, 17 kwietnia 2010. Pomysł i scenariusz koncertu J. Gast, organizatorem koncertu i spotkania będzie firma Global Wings.

2. Wydanie książki „Tak, warto było!!” (tyt. rob.) Na książkę składać się będą wywiady opisujące najważniejsze wydarzenia i problemy z całego 60lecia działalności ZSP. Głównymi bohaterami wywiadów będą ludzie, którzy inicjowali i tworzyli ważne dla środowiska studenckiego wydarzenia we wszystkich obszarach aktywności ZSP i we wszystkich środowiskach. Poprzez wywiady chcemy opisać minione 60 lat, pokazać czym było kiedyś środowisko studenckie, jakie postawy promowało, co składało się na szczególnie klimat studiowania oraz pokazać sposób promowania przez ZSP wielu utalentowanych studentów. Przedmiotem szczególnego zainteresowania będą lata 1950-1990. W książce znajdą się także dokumenty i biogramy rozmówców. Współpracę w przygotowaniu książki zadeklarowali P. Gadzinowski, A. Howzan, A. Nierychło, J. Ordyński, J. Rurański. Planowany termin wydania książki, połowa 2010r.

3. Przygotowanie i wyprodukowanie filmu dokumentalnego, poświęconego zaprezentowaniu wydarzeń i ludzi tworzących tradycję i dorobek środowiska studenckiego w minionym 60leciu. Film pokaże także jaką rolę w tych procesach spełniło ZSP. Filmu przygotowują S. Rogowski i K. Magowski. Wstępnie planowany termin ukończenia prac nad filmem, jesień 2010.

4. Witryna internetowa, promująca wydarzenia związane z obchodami 60lecia ZSP: www.60latzsp.pl Strona będzie aktywna przez cały bieżący rok. Będzie oferowała wiele rozwiązań, pozwalających na promowanie wydarzeń, a także na integrację i nawiązywanie kontaktów przez uczestników obchodów. Witrynę opracowali A. Ludwiczak i M. Garwacki akademiawww.

ZASADY WSPÓŁPRACY

1. Kompleksową obsługę organizacyjno-finansową projektów organizowanych w ramach centralnych obchodów 60-lecia ZSP prowadzi firma Global Wings, działając na podstawie umowy zawartej z Fundacją Ogólnopolskiej Komisji Historycznej Ruchu Studenckiego ZSP. Firma Global Wings ma wieloletnie doświadczenie w organizacji międzynarodowych kongresów i konferencji. Wszystkie wpłaty środków finansowych związane z 60-leciem ZSP przeznaczone zostaną na sfinansowanie projektów realizowanych w ramach programu obchodów 60 rocznicy utworzenia ZSP.

2. Nadzór nad gromadzeniem i rozliczeniem tych środków realizować będzie Fundacja Ogólnopolskiej Komisji Historycznej Ruchu Studenckiego ZSP.

3. Firma Global Wings utworzy wydzielone subkonto z dopiskiem „60-lecie ZSP”, na którym gromadzone będą wszystkie wpłaty indywidualne i od sponsorów przeznaczone na finansowanie projektów realizowanych w ramach 60lecia ZSP.

4. Wszystkie wpłaty dokonywane na to subkonto będą dokumentowane zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami. Umowy ze sponsorami i donatorami obchodów 60-lecia ZSP zawierać będzie firma Global Wings. Umowy sponsorskie mogą dotyczyć wybranych projektów, które zamierza sponsorować donator lub całego programu obchodów 60-lecia ZSP.

5. Wszystkie środki z wpłat gromadzone będą na koncie firmy **Global Wings Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-514 Warszawa, ul. Marszałkowska 84/92, NIP 113-20-50-284, REGON:013217063, wpisanej do rejestru KRS pod nr: 0000074458, nr konta: 42 1140 1010 0000 2926 6700 1012 z dopiskiem "60-lecie ZSP".**

6. Granicznym terminem podejmowania decyzji sponsorskich i uzgadniania spraw formalnych jest 15 marzec 2010r. Termin ten może być wydłużony dla sponsorów filmu i książki, ze względu na cykl przygotowania i produkcji. W umowie zostanie określony termin wpłaty przez sponsora uzgodnionej kwoty na rachunek utworzony przez Global Wings.

CO OFERUJEMY SPONSOROM?

1. Stopień i wielkość ekspozycji informacji o sponsorze określana będzie w umowie i zależeć będzie od wybranego rozwiązania i wielkości dokonanej wpłaty.

2. Sponsorom oferujemy możliwość:

- umieszczenia banerów reklamowych w holu obiektu i w sali, w której odbędzie się koncert i spotkanie w dniu 17 kwietnia,
- umieszczenie banerów reklamowych i informacji promujących sponsora na stronie internetowej www.60latzsp.pl,
- umieszczenie informacji o sponsorze na zaproszeniach, materiałach informacyjnych i promocyjnych,
- wyłożenie ulotek i folderów sponsora na terenie obiektu, w którym odbędzie się koncert i spotkanie,
- udostępnienie stoiska informacyjno-promocyjnego dla sponsora lub stoiska handlowego na terenie obiektu w którym odbędzie się koncert i spotkanie,
- umieszczenie reklamy i informacji o sponsorze i udzielonym wsparciu w książce i filmie

- inne uzgodnione ze sponsorem i ważne dla sponsora formy informacji o sponsorowaniu i udzielonym wsparciu.
- 3. Dopuszczamy także możliwość realizacji niestandardowych rozwiązań związanych ze szczególnymi potrzebami sponsora oraz zachowanie poufności.
- 4. Pełna informacja o sponsorach i sposobie wykorzystania pozyskanych środków umieszczona zostanie na stronie internetowej: www.60latzsp.pl

WARIANTY I ROZWIĄZANIA FINANSOWE

1. Przyjmujemy wpłaty od osób fizycznych i prawnych. Nie określamy minimalnego limitu wpłat od osób fizycznych.
2. Firmom i podmiotom gospodarczym proponujemy następujące rozwiązania sponsorskie:

a/ Koncert 60lecia ZSP:

- umieszczenie samodzielnych banerów reklamowych, od 2000 zł,
- plansza ze sponsorami, od 800 zł
- wyłożenie ulotek, od 1500 zł
- umieszczenie informacji na zaproszeniach i drukach, od 1000 zł
- udostępnienie stoiska informacyjnego, od 3000zł,
- udostępnienie stoiska handlowego, od 4000zł

b/ Książka:

- okładka, III strona-3000zł, IV strona 5000 zł,
- wkładka reklamowa kolorowa: cała strona 1500zł, 1/2 strony 800 zł, rozkładówka 3500 zł
- środek: cała strona 1100 zł, 1/2 strony 500 zł

c/ Film:

- baner reklamowy, od 15000 zł,
- indywidualny sponsoring wraz z informacją o sponsorze, od 1500 zł

d/ Strona internetowa: www.60latzsp.pl

- banery reklamowe, od 1000 zł na okres 12 miesięcy (począwszy od lutego br) + link do strony sponsora
- w przypadku wykupienia innych pakietów dotyczących koncertu, książki i filmu, logo sponsora i link do jego strony internetowej wliczony jest w cenę pakietu.

e/ Fundacja proponuje także pakiet sponsora głównego o wartości od 10 000 zł do 20 000 zł według wybranych z oferty propozycji, a także wyłączność sponsoringu na książkę lub film – do indywidualnych negocjacji z Komitetem Organizacyjnym.

3. Możliwe są także inne warianty i rozwiązania, wynikające np. z chęci i możliwości łącznego sponsorowania wszystkich projektów.
4. Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Nie dotyczy wpłat osób fizycznych.
5. Podane ceny nie zawierają kosztów przygotowania reklam , banerów, itp.

Fundacja Ogólnopolskiej Komisji Historycznej Ruchu Studenckiego ZSP

Global Wings sp. z o.o.

Warszawa, styczeń, 2010r.